



Wat is en doet PatentAgent?

PatentAgent is een landelijk netwerk van adviesbureau voor al uw zaken betreffende 'intellectuele eigendom'. Het gaat dan om o.a. octrooien, modellen, merken, handelsnamen, domeinnamen, auteursrecht en licenties.

Wij kunnen adviseren en helpen bij de bescherming van uw ideeën, producten, processen, merknamen, beeldmerken en ontwerpen. Daarnaast doen wij onderzoek naar de 'stand der techniek' en naar bestaande rechten van anderen. Indien nodig en gewenst, kunnen wij ook de inschakeling regelen van een specialist.

Door een aantrekkelijke tariefstelling, mogelijk door lage overheadkosten, is PatentAgent met name interessant voor kleine en middelgrote bedrijven

Het octrooisysteem

Veel ondernemers realiseren zich te weinig dat octrooien (patenten) en alles wat daar mee samenhangt van groot belang kunnen zijn voor hun bedrijf. Ten onrechte veronderstelt men vaak dat octrooien alleen van belang zijn voor hightech bedrijven en particuliere uitvinders die daarmee hun geavanceerde vindingen beschermen. Niets is minder waar! De meeste octrooien hebben betrekking op relatief kleine, maar vaak zeer belangrijke verbeteringen aan bestaande producten of processen. Daarnaast vormt de octrooiliteratuur een zeer rijke informatiebron met de nieuwste trends in uw marktgebied en de laatste stand van de techniek. En men vindt er beschrijvingen van vele nog te commercialiseren ideeën. Maar het vinden van de gewenste informatie uit de grote hoeveelheid octrooiliteratuur kan ingewikkeld en tijdrovend zijn voor iemand die hier minder in thuis is.

Voor elk bedrijf is het zinvol na te gaan hoe het optimaal gebruik kan maken van het octrooisysteem als informatiebron en als middel ter bescherming van de eigen producten en processen.

Inschakelen PatentAgent

U kunt ons incidenteel of op contractbasis inschakelen, voor:

- algemeen advies en ondersteuning op het gebied van 'intellectuele eigendom'
- onderzoek naar voor uw bedrijf interessante octrooien
- informatie over procedures van octrooiaanvragen
- opstellen en begeleiden van octrooiaanvragen
- verzorging van aanvragen van merkenregistraties en modeldepots
- zoeken naar voor uw bedrijf interessante informatie
- het volgen en u op de hoogte houden van ontwikkelingen die van belang zijn voor uw bedrijf
- informatieve presentaties en workshops op het gebied van 'intellectuele eigendom'

Voor meer informatie en verschenen nieuwsbrieven met actuele cases, zie: www.patentagent.nl



PatentAgent, een landelijk netwerk van adviesbureaus op het gebied van intellectuele eigendom. Kijk op www.patentagent.nl voor meer informatie over de activiteiten van PatentAgent, voor contactgegevens en voor eerder verschenen nieuwsbrieven.

'Eigenwijs'

Jaargang 7 - nummer 2 - juni 2005

Project in de Kijker: 'modelbescherming van een terrasoverkapping'

Aluminium heeft een aantal zeer goede eigenschappen die het geschikt maken voor allerlei toepassingen. Het is relatief sterk met een laag gewicht, het roest niet door en het is goed te verven. Met name voor toepassingen die voortdurend aan de elementen staan blootgesteld zoals terrasoverkappingen, serres, afdaken en carports wordt bij voorkeur aluminium in buis- en/of profielvorm toegepast.

Alisco uit Best (N-Br.) is een producent van onder andere terrasoverkappingen, verder ontwerpt en ontwikkelt zij zelf ook nieuwe producten en toepassingen.

"Tot nu toe hebben we met al onze ontwikkelingen, die een behoorlijke tijd vergen gerekend vanaf het eerste idee, via prototype en proefproductie tot de uiteindelijke seriematige productie, zeer goed in kunnen spelen op de vragen vanuit de markt" aldus Mario Seijkens, directeur van Alisco. "Men moet de markt goed aanvoelen om op tijd de ontwikkeling, die inspeelt op een toekomstige vraag, te initiëren".

"Zo ook de ontwikkeling van de Alibow, een geheel nieuwe terrasoverkapping op basis van een gebogen toogdrager. Deze innovatieve toogdrager geeft de terrasoverkapping een kenmerkend uiterlijk", vervolgt hij.



Alibow terrasoverkapping (6 elements)

De eerste reacties uit de markt waren zeer positief en om te voorkomen dat concurrenten het idee ook gaan toepassen en zo besparen op de ontwikkelingskosten, wilde Alisco zowel de merknaam Alibow als het nieuwe model terrasoverkapping beschermen tegen namaak.

"Door PatentAgent is toen geadviseerd om in ieder geval een Benelux merk- en modelregistratie aan te vragen" meldt John During, vestigingsmanager van PatentAgent Enschede.

Met het merk- en het modelrecht kan nu eventuele namaak effectief bestreden worden waarbij eventueel ook nog het auteursrecht ingeroepen kan worden.



Alibow terrasoverkapping (2x7 elements)

"Omdat de reacties uit de markt positief bleven en Alisco de markt op gaat buiten Benelux, zal ook een Europese modelbescherming aangevraagd worden. Dit moet binnen een half jaar na indiening van de Benelux registratie plaatsvinden", vervolgt John During. "Zo'n Gemeenschapsmodel geldt dan voor alle landen van de Europese Unie en in principe automatisch ook voor kandidaat-lidstaten, zodra deze eenmaal zijn toegetreden".

Voor elke situatie moet echter apart bekeken worden wat de mogelijkheden zijn en graag wil PatentAgent, met haar expertise op het gebied van intellectuele eigendom, u daarbij helpen.

John During

PatentAgent Enschede
during@patentagent.nl

Voor meer informatie over de Alibow[®] terrasoverkapping, zie ook: www.alisco.nl

Alibow



PatentAgent, een landelijk netwerk van adviesbureaus op het gebied van intellectuele eigendom. Kijk op www.patentagent.nl voor meer informatie over de activiteiten van PatentAgent, voor contactgegevens en voor eerder verschenen nieuwsbrieven.

'Eigenwijs'

Jaargang 7 - nummer 3 - november 2005

Project in de Kijker: 'Beer Booster, een nieuw en innovatief tapsysteem'

Het Beer Booster tapsysteem wordt geproduceerd door de gelijknamige vennootschap en is, in tegenstelling tot de Beertender en de Perfect Draft, niet ontwikkeld als thuisstap maar ontwikkeld voor de horeca en de verhuurbranche.

"Al medeo 2003 zijn wij met de Beer Booster begonnen, geheel los en onafhankelijk van de ontwikkelingen in de consumentenmarkt", zegt Ed Veldman, één van de vennoten.

Hij vervolgt: "Ons tapsysteem is namelijk niet ontworpen voor het gemak van de consument maar voor het gemak van de professionele markt. Zo is bijvoorbeeld het beschikbare biervolume veel groter, namelijk 30 liter en is de koelinstallatie krachtig genoeg om alle biertjes op de juiste temperatuur te tappen."

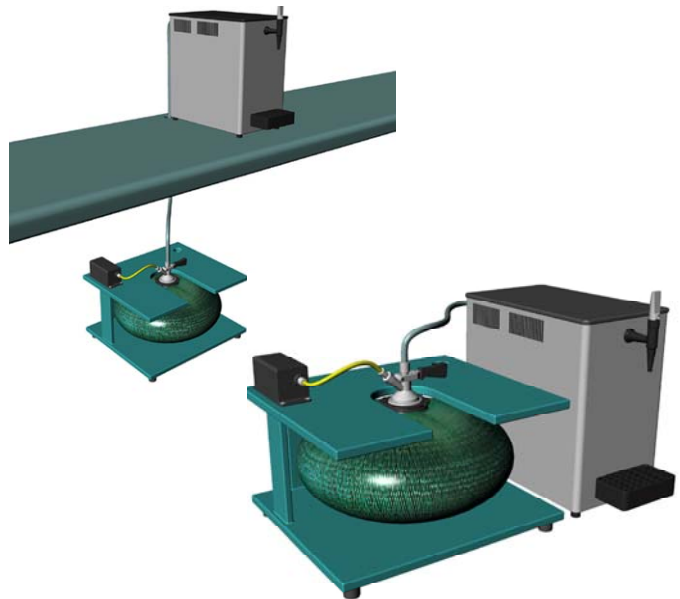
Tom Klaver, van PatentAgent vult dit aan: "In de ontwikkelingsfase is het tapsysteem o.a. een tijdlang in de bruine vaart uitgetest, en inmiddels is het systeem geoptimaliseerd en wordt het meer en meer door de professionele markt ontdekt."

De tapinstallatie is onder meer opgebouwd uit een uniek gepatenteerd reservoir en PatentAgent heeft de modelbescherming voor de Benelux verzorgd.



Zo is het systeem met name geschikt als partytap, die bij de slijterij of cateraar te huur is. Op de voor de hand liggende vraag of de thuis tapsystemen van Heineken en Philips hier dan geen concurrentie vormen antwoordde de heer Veldman ontkennend.

Hij legt uit: "in de reclame worden deze systemen uiteraard enorm aangeprezen maar er zijn wel enige kanttekeningen te maken. Bij plaatsing op het toch al niet te grote aanrecht neemt het ruimte in beslag, bij het lopen van de keuken naar de huiskamer wordt er op de vloer gedruppeld, en hoewel gekoelde vaatjes bij de slijter verkrijgbaar zijn, is het advies de vaatjes in de koelkast voor te koelen niet erg zinvol. Deze is dan meestal toch al overvol met de gekoelde hapjes." "Kortom, leuk om te hebben of te geven, maar niet écht praktisch", aldus de Hr.Veldman.



Momenteel wordt overwogen om op basis van de Benelux modelbescherming voor de Beer Booster ook een Europese modelbescherming aan te vragen, een zogenaamd Gemeenschapsmodel.

Echter, voor elke situatie moet apart bekeken worden wat de mogelijkheden zijn en graag wil PatentAgent, met haar expertise op het gebied van intellectuele eigendom, u daarbij helpen.

Tom Klaver
PatentAgent

Voor meer informatie zie: www.docq.nl



PatentAgent, een landelijk netwerk van adviesbureaus op het gebied van intellectuele eigendom. Kijk op www.patentagent.nl voor meer informatie over de activiteiten van PatentAgent, voor contactgegevens en voor eerder verschenen nieuwsbrieven.

'Eigenwijs'

Jaargang 8 - nummer 1 - juni 2006

Project in de Kijker: 'Registreren, wel of niet zinvol?'

Bij de bescherming van uw ontwikkelingen kan het registreren van groot belang zijn. Toch maken maar weinig bedrijven gebruik van deze mogelijkheid. Het zijn in ieder geval niet de kosten waarom registratie nagelaten wordt, want deze zijn betrekkelijk laag.

"Men denkt vaak dat het registreren alleen van belang is in het kader van het auteursrecht. Maar dit is maar ten dele waar, ook in het kader van andere intellectuele rechten zoals octrooirecht, merkenrecht en modelrecht kan het van belang zijn", aldus Grietje Sulter, vestigingsmanager van PatentAgent Groningen.

John During, al sinds 1997 vestigingsmanager PatentAgent Enschede legt uit: "het auteursrecht ontstaat vormvrij, dat wil zeggen dat er geen formulieren en dergelijke ingevuld behoeven te worden. Maar toch is het advies altijd te registreren. Registratie kan namelijk van groot belang blijven in het kader van het leveren van de bewijslast". "Let wel", vult Grietje Sulter direct aan, "registratie op zich is geen bewijs van het makerschap, het is louter een bewijs van datering".

Een andere reden om te registreren is dat een ontwikkeling nog niet zo ver gevorderd is dat al octrooi (patent) aangevraagd kan worden. Mocht een andere partij intussen wel een octrooi hebben aangevraagd dan kan de registratie van belang zijn om het "recht van voorgebruik" te bewijzen.

Bij het modelrecht kan registreren ook nuttig zijn. Vaak wordt een groot aantal varianten van een product ontwikkeld met elk een eigen vormgeving. Maar er wordt meestal met een beperkt aantal producten de markt opgegaan. Al de overige varianten worden dan weliswaar in de ijskast gezet, maar het is uiteraard niet de bedoeling dat deze bij de concurrentie terecht komen.

Indien wel veel productvarianten op de markt gebracht worden zou in principe voor elk product een modelbescherming aangevraagd kunnen worden. Kostentechnisch gezien is dat echter vaak geen haalbare kaart. In dat geval is een registratie een beter alternatief dan helemaal niets doen.

Dit laatste was dan ook de reden voor Danta's Import om een aantal productvarianten auteursrechtelijk vast te laten leggen.

De heer Kraan van Danta's Import legt uit: "ooit begonnen als enkel importeur ontwikkelen wij daarnaast nu ook zelf een groot aantal producten die zeer goed in de markt aanslaan."



Peper en zout stelletjes (foto's: Danta's Import).

"De kosten om elk model te deponeren zijn echter, gezien de totale kosten, niet te verantwoorden" besluit hij.

Ook voor het merkenrecht geldt een soortgelijke redenering. Een goede productnaam en een aansprekend logo zijn veelal het resultaat van een brainstormsessie. Uiteindelijk wordt dan één naam en/of logo gekozen. Mocht dan blijken dat enkele varianten illegaal bij de concurrentie terecht gekomen zijn, dan komt de registratie van pas.

Let wel, voor elk geval moet apart bekeken worden wat de mogelijkheden en onmogelijkheden zijn en graag wil PatentAgent u daarbij helpen.

Grietje Sulter
PatentAgent Groningen
Tel. 050 - 404 20 63

John During
PatentAgent Enschede
Tel. 053 - 483 66 30

Voor meer informatie over Danta's Import, zie www.dantasimport.nl



Nogmaals enkele peper & zoutstelletjes (foto's: Danta's Import).



PatentAgent, een landelijk netwerk van adviesbureaus op het gebied van intellectuele eigendom. Kijk op www.patentagent.nl voor meer informatie over de activiteiten van PatentAgent, voor contactgegevens en voor eerder verschenen nieuwsbrieven.

'Eigenwijs'

Jaargang 9 - nummer 1 - juni 2007

Project in de Kijker: 'Hoe uw website te beschermen?'

De trend is om meer en meer via het Internet zaken te doen en elk jaar blijft de omzet via Internet groeien. Belangrijke spelers die hierin voorop lopen zijn de postorderbedrijven en de zogenaamde marktplaatsen zoals Marktplaats, Speurders en sinds kort ook "Bluuba" die de consument op hun wenken bedienen

Ondanks deze trend blijft de internetpresentatie (website) van een groot aantal bedrijven veelal nog beperkt tot een veredelde vorm van een elektronische folder. Uiteraard is het handiger en goedkoper om de bedrijfsfolder of productencatalogus alleen op het internet bij te houden. Maar ook voor bedrijven kan het Internet een echte marktplaats zijn.

De heer Jan Svaheim, oprichter en directeur van Bluuba, in gesprek met Grietje Sulter, vestigingsmanager PatentAgent Groningen, signaleert dat steeds meer bedrijven, in navolging van de consument, beginnen om, naast hun passieve aanwezigheid op het internet, ook actief gebruik maken van marktplaatsen zoals bijvoorbeeld "Bluuba". Jan Svaheim vervolgt: "tot nu toe gebeurt dat nog voor de incurante producten, die men zoekt of juist kwijt wil. Maar bedrijven gaan langzamerhand inzien dat zij ook heel goed courante producten op het internet kunnen aanbieden".

Er wordt door Bluuba behoorlijk aan de weg getimmerd en de vraag van Jan Svaheim aan PatentAgent was dan ook hoe hij het beste zijn inspanningen op het internet kon beschermen. Grietje Sulter legt uit: "in het geval van Bluuba hebben we in eerste instantie een Benelux Merkenregistratie voor het woordbeeldmerk Bluuba verzorgd. De opbouw en vormgeving van de website valt daarentegen onder het auteursrecht dat vormvrij ontstaat, dat wil zeggen dat men er in principe niets voor hoeft te doen.

Maar een groot probleem bij auteursrecht is dat, als er een discussie ontstaat over het auteursrecht, het altijd de vraag is wie nu de oudste rechten heeft.

Daarom is altijd het advies om in ieder geval een registratie te doen. Dan heeft men, mocht de discussie zover oplopen dat partijen voor de rechter komen te staan, in ieder geval een dateringsbewijs".

Zoals door Jan Svaheim uitgelegd is de strategie van Bluuba, dat een oorsprong in Noorwegen heeft, om behalve in Nederland, ook in andere landen van Europa actief te worden. Grietje Sulter vult aan: "met een Benelux merkenregistratie op zak is het mogelijk om binnen 6 maanden na indiening een Gemeenschapsmerk (EU-merk) aan te vragen waarbij men dan de indieningsdatum van het Beneluxmerk mag invoeren". Het is in principe ook mogelijk om rechtstreeks in het buitenland een merkenregistratie aan te vragen maar in vergelijking met de kosten van een Gemeenschapsmerk zullen de totale kosten voor registratie in een paar landen al hoger uitvallen. Het Gemeenschapsmerk geldt namelijk voor alle 27 landen van de Europese Unie.



Voor de vormgeving van de website hoeven er geen verdere stappen worden genomen omdat de meeste landen ter wereld het auteursrecht van personen en bedrijven uit andere landen respecteert.

Voor meer informatie over Bluuba wordt verwezen naar: www.bluuba.nl. Voor informatie over een effectieve bescherming van uw merk of website kunt u contact opnemen met PatentAgent.

Grietje Sulter, PatentAgent Groningen
T 050-4042063 (bgg T 053-4836630)



PatentAgent, een landelijk netwerk van adviesbureaus op het gebied van intellectuele eigendom. Kijk op www.patentagent.nl voor meer informatie over de activiteiten van PatentAgent, voor contactgegevens en voor eerder verschenen nieuwsbrieven.